# Visión 2030

## Humanity, Augmented.



## Un futuro con más posibilidades humanas.

Una visión de Wiwo · Octubre 2026

# El progreso se mide en posibilidades.

Imaginamos un 2030 en el que una buena idea encuentre menos barreras para convertirse en algo útil. Una persona puede aprender otro oficio, una pequeña empresa atender mejor y una comunidad participar en las decisiones que la afectan.

## • Tiempo disponible

La automatización libera atención. El beneficio aparece cuando ese tiempo vuelve al cuidado, al aprendizaje y a la vida fuera del trabajo.

## • Capacidad para crear

Más personas pueden investigar y construir. El acceso a herramientas debe acompañarse de formación y oportunidades reales.

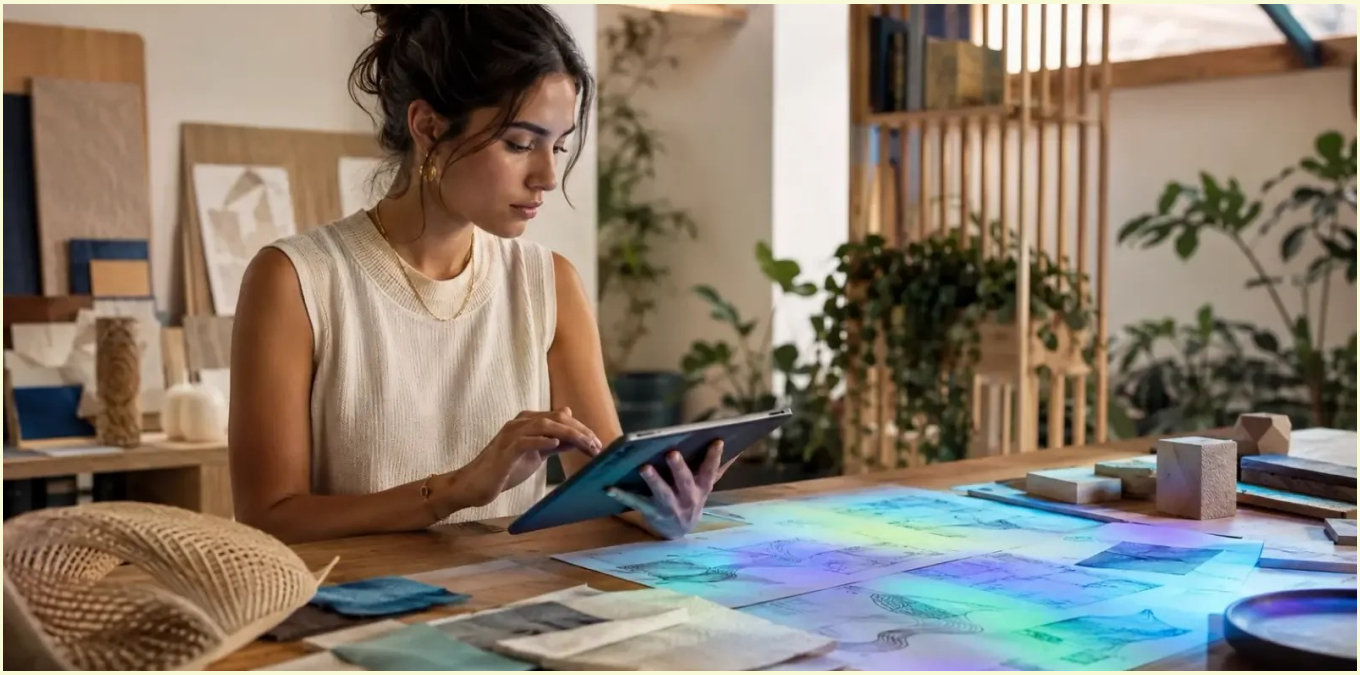
## • Poder para elegir

Un futuro aumentado conserva la autonomía humana. La confianza exige comprender las decisiones y poder corregirlas.

Escenarios deseables hacia 2030, con distinto grado de madurez tecnológica. Este documento presenta una visión: no una predicción ni una promesa de resultados.

# Personas con más alcance.

## La tecnología amplía las posibilidades. **Las personas eligen el rumbo.**



Una diseñadora puede explorar una idea con herramientas que antes exigían un gran equipo. Un docente puede dedicar más atención a quien necesita otra explicación. El valor nace cuando esa capacidad amplía la iniciativa de cada persona.

Aumentar humanidad también implica repartir la oportunidad: accesibilidad, formación continua y libertad para decidir cuándo delegar.

Las metáforas de multiplicación expresan una ambición; el impacto real debe medirse en cada contexto.

# La empresa como capacidad compartida.

En 2030, una organización podría conservar su experiencia en sistemas que ayudan a cada equipo a actuar con más contexto. Las personas definen objetivos y criterios. Los agentes preparan alternativas y ejecutan tareas dentro de permisos claros.



## Personas

Propósito y criterios

## Agentes

Alternativas y tareas

## Equipo

Revisión y aprendizaje

## La creatividad entra en la operación.

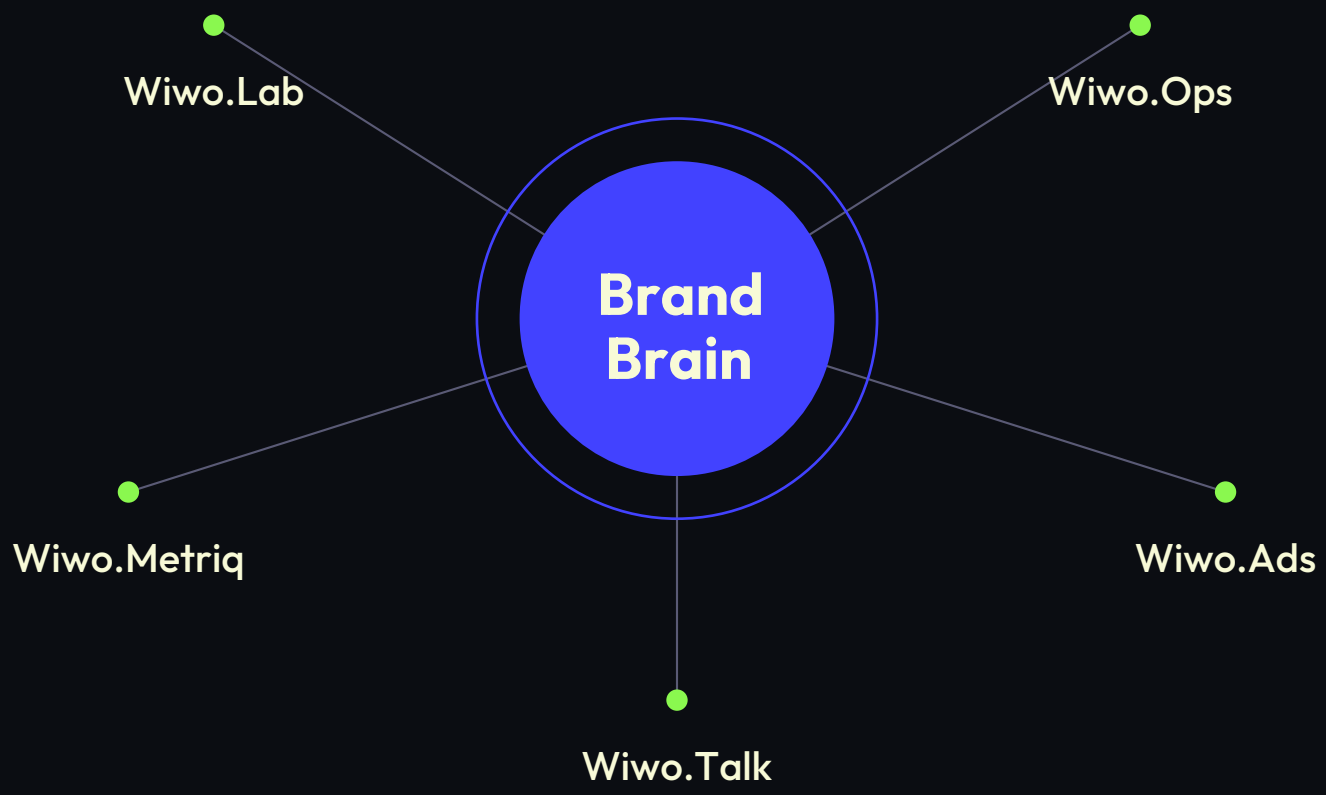
El conocimiento de una marca acompaña al contenido, al servicio y al producto. Cada interacción aporta aprendizaje que un equipo puede revisar y convertir en una mejor decisión.

La operación con agentes requiere supervisión, permisos, datos confiables y memoria organizacional revisable.

# Thinking Orb

# Una inteligencia en todo el *ecosistema.*

Un Brand Brain que aprende el conocimiento de cada marca y MCPs que lo conectan con las herramientas y canales donde ocurre el trabajo.




Una sola inteligencia que acompaña cada app del ecosistema Wiwo, nacida en Latinoamérica. MCP: protocolo para conectar herramientas y contexto.

Superinteligencia

# Una inteligencia más allá de *la nuestra.*

La superinteligencia describe un horizonte de sistemas que superarían ampliamente las capacidades cognitivas humanas en numerosos ámbitos. Su llegada, alcance y trayectoria siguen abiertos.

## La oportunidad que imaginamos

Equipos que exploran más hipótesis científicas, contrastan soluciones complejas y convierten descubrimientos en beneficios compartidos. Prepararnos implica fortalecer el control humano y la evaluación independiente.

> **2030 es un horizonte de trabajo.**
> No existe una fecha establecida para alcanzar superinteligencia. No se afirma que exista ni que se alcance en 2030.

Fuentes: International AI Safety Report 2026; Google DeepMind, From AGI to ASI (2026).

Computación cuántica

# Nuevas preguntas sobre la materia.

La computación cuántica utiliza propiedades físicas de sistemas cuánticos para abordar ciertos problemas. Podría ampliar la simulación de moléculas y materiales, junto con la IA y los computadores clásicos.

## Medicina e investigación

Explorar interacciones moleculares y orientar nuevas hipótesis para el descubrimiento de tratamientos.

## Energía y materiales

Investigar baterías y catalizadores. Comprender mejor la materia podría abrir procesos industriales más eficientes.

## Una combinación especializada

La oportunidad depende de corregir errores y demostrar una ventaja útil frente a métodos clásicos.

IBM publica una hoja de ruta de sistemas tolerantes a fallos para el final de esta década. Sus hitos son objetivos sujetos a cambios; la utilidad amplia para 2030 sigue abierta.

Fuentes: NIST, Quantum Computing Explained; IBM Quantum Roadmap.

# Distintas fronteras, una intención humana.

Cada tecnología resuelve una parte del problema. El avance colectivo depende de conectarlas con necesidades concretas y con instituciones capaces de aprender.

- **Personas**

  Definen el propósito y juzgan qué resultados merecen perseguirse.

- **IA y agentes**

  Amplían investigación, creación y coordinación dentro de límites verificables.

- **Cómputo especializado**

  Aporta nuevas herramientas cuando el problema y su madurez lo justifican.

Las cinco industrias siguientes proponen aplicaciones de esta visión. Sus escenarios no suponen disponer de superinteligencia ni de computación cuántica.

Wiwo Health · Salud

# Más tiempo para escuchar.




En el 2030 que imaginamos, una madre coordina la consulta de su hijo durante su pausa de trabajo. Recibe información comprensible y puede continuar la conversación sin repetir su historia administrativa en cada canal.

Agentes de apoyo orientan sobre disponibilidad. Los recordatorios facilitan reorganizar la agenda y el seguimiento autorizado mantiene el vínculo. El equipo de salud conserva las decisiones clínicas y gana espacio para escuchar.

**Qué proponemos medir**

**Tiempo desde la primera consulta administrativa hasta una cita confirmada.**

Escenario editorial, no promesa de resultado ni prestación clínica. Las decisiones clínicas corresponden a profesionales de salud.

Fuente: meetwiwo.com/industrias/health

Wiwo Shops · Comercio

# Comprar con confianza.



Una compradora encuentra la talla que necesita, conoce los materiales y retira su pedido cerca de casa. Un catálogo confiable conecta la conversación con el inventario y permite explicar diferencias sin ocultar condiciones.

Hacia 2030, incluso una tienda pequeña podría ofrecer esa continuidad. La postventa facilita cambios o reparaciones y mantiene viva una relación que la persona elige conservar.

**Qué proponemos medir**

**Proporción de pedidos completos y entregados a tiempo.**

Escenario propuesto de comercio conectado; el resultado depende de la calidad del catálogo, inventario y logística.

Fuente: meetwiwo.com/industrias/shops

Wiwo Education · Educación

# Aprender durante toda la vida.




Una trabajadora quiere cambiar de oficio. En 2030 encuentra programas compatibles con su horario, entiende sus requisitos y conversa con una persona que conoce sus objetivos.

Orientación: la asistencia digital ayuda a comparar opciones y simplifica la postulación, con información clara sobre costos y compromisos. Acompañamiento: en un escenario más amplio, tutores digitales apoyan la práctica bajo criterios docentes. La institución puede dedicar más energía a enseñar y construir comunidad.

---

**Qué proponemos medir**

**Proporción de matriculados que inicia efectivamente el programa elegido.**

Los tutores digitales son una extrapolación editorial, no una capacidad existente atribuida a Wiwo.

Fuente: meetwiwo.com/industrias/education

Wiwo Real Estate · Espacios y ciudades

# Barrios para vivir mejor.



Una pareja explora su futuro barrio antes de visitar una vivienda. Compara sus recorridos cotidianos, el acceso a servicios y las condiciones del proyecto con información verificable.

Hacia 2030, recorridos inmersivos y simulaciones de luz o eficiencia podrían hacer más comprensible la decisión. Una atención conectada conserva preguntas y compromisos hasta la entrega.

**Qué proponemos medir**

**Proporción de residentes que consideran cumplidas las expectativas informadas durante su búsqueda.**

Imagen ilustrativa; no corresponde a un proyecto inmobiliario anunciado.

Fuente: meetwiwo.com/industrias/real-estate

Wiwo Luxury · Lujo y oficio

# El futuro también conserva.



Una persona vuelve a una joyería para reparar una pieza heredada. Su asesor recuerda los acuerdos previos porque ella decidió compartirlos. La tecnología sostiene una relación que puede durar décadas.

Oficio: una historia y una mano detrás de cada pieza. Memoria: un servicio personal con privacidad y consentimiento. En 2030, la procedencia verificable y una postventa conectada podrían ampliar el valor de conservar. La identidad de la marca guía qué automatizar y qué merece una presencia humana.

---

**Qué proponemos medir**

### Cumplimiento de compromisos de postventa.

No se atribuyen certificados de trazabilidad ni integraciones existentes a Wiwo.

Fuente: meetwiwo.com/industrias/luxury

Latinoamérica

# Una región que construye futuro.



Imaginamos una Latinoamérica capaz de convertir sus necesidades en productos que otros quieran usar. Soluciones para atender territorios diversos, formar a lo largo de la vida o ayudar a un negocio pequeño también pueden ser innovaciones globales.

El camino combina talento local y colaboración internacional. Universidades, empresas y comunidades pueden compartir capacidades, desarrollar tecnología propia y crear oportunidades de mayor valor.

Visión regional, no pronóstico macroeconómico. La ambición regional exige acceso, conectividad y formación.

# El optimismo se construye.

## 2026-2027

### Bases para crecer

Elegir problemas útiles, conectar datos y formar equipos. Medir tiempo recuperado junto con calidad y confianza.

## 2028-2029

### Capacidades compartidas

Extender los casos que funcionan. Conectar procesos y evaluar agentes con mayor autonomía antes de ampliar sus permisos.

## 2030

### Beneficios que se notan

Más acceso a servicios y aprendizaje. Organizaciones que crecen con personas capaces de decidir y oportunidades mejor distribuidas.

Agenda editorial propuesta, no roadmap comprometido de productos ni fechas de hitos científicos. El avance se condiciona a evidencia de utilidad, confianza y calidad.

# Una visión con fuentes abiertas.

Prospectiva optimista, no predicción. Las aplicaciones por industria son escenarios propuestos. Las imágenes son ilustraciones conceptuales de Wiwo. Consulta de fuentes: 26 de octubre de 2026.

**Wiwo Vision 2030**

Marco de imaginación, tiempo y capacidad regional.

**Wiwo · Humanity, Augmented.**

La visión humanista de la compañía.

**International AI Safety Report 2026**

Capacidades y límites de la IA de propósito general.

**Google DeepMind · From AGI to ASI (2026)**

Rutas posibles hacia superinteligencia e incertidumbres.

**NIST · Quantum Computing Explained**

Fundamentos, usos potenciales y retos técnicos.

**IBM Quantum Roadmap**

Objetivos de desarrollo sujetos a cambios.

**Verticales oficiales de Wiwo**

Health, Shops, Education, Real Estate y Luxury.

Los enlaces de esta página permiten consultar las fuentes originales. Las medidas propuestas en los escenarios son criterios de evaluación, no resultados obtenidos ni objetivos numéricos anunciados.

# La visión en movimiento.

Imagina el futuro de las personas, el trabajo y la creatividad en las películas de Visión 2030.




## Español

Ver la película

## English

Ver la película

## Chino

Ver la película

Explora todos los capítulos en el micrositio

wiwo.

Visión 2030

# Humanity, Augmented.

## Tu organización también puede ampliar lo que hace posible.

Conversemos sobre tu madurez digital
y el futuro que podemos construir juntos.

**Conversemos** →

meetwiwo.com

hola@wiwo.me